



Ökonomische und ökologische Schäden mit Hilfe von LEROMA vermeiden

- Mehr als 1,6 Mrd. Tonnen Nahrungsmittel werden jährlich verschwendet
- \$660 Mrd. Wirtschaftliche Schäden durch Lebensmittel-Rohstoffverschwendung
- \$356 Mrd. globales Marktvolumen an Rohstoffen für die Lebensmittelherstellung

Das war für uns der Anstoß, etwas zu verändern. Die Vision von LEROMA ist es, nachhaltig und wirtschaftlich zu handeln, weil jeder seinen Beitrag dazu leisten kann.

Wir, die LEROMA GmbH, haben uns zum Ziel gesetzt, gegen das Problem der Lebensmittelabfälle und der Intransparenz im Markt vorzugehen. Wir haben eine **B2B-Plattform für Lebensmittelrohstoffe** entwickelt, weil wir erkannt haben, dass die Akteure der Lebensmittelindustrie ein effizientes Rohstoffmanagement benötigen. Das Alleinstellungsmerkmal von LEROMA sind die spezifischen Filter, die für jedes Produkt anders eingestellt werden können. Zusätzlich sind für jeden Rohstoff die passenden Zertifikate vorhanden, die Auskunft über die Qualität des Produktes geben.

Rohstofflieferanten können ihre Rohstoffe auf LEROMA inserieren. Auf diese Weise entsteht eine **umfassende Rohstoffdatenbank**, die mit jedem neuen Partner ständig erweitert wird. Lebensmittelhersteller profitieren von der Datenbank, in der sie die von ihnen benötigten Rohstoffe und deren Lieferanten leicht finden können.

Die Plattform bietet zusätzlich eine **Überschussbörse**, wo jedes Unternehmen seine Rohstoff Restbestände zum Verkauf anbieten kann und somit die Welt nachhaltiger gestaltet. Lebensmittelhersteller, die sich beim Einkauf von Rohstoffen verrechnet haben, Rohstoffe mit falschen Fachkriterien geliefert bekommen haben oder einen Rohstoff für eine eingestellte Produktion nicht mehr benötigen, können auf unserem Marktplatz ihre Restposten an andere Lebensmittelhersteller, auch an andere Industrien weitergeben und somit mehr zur **Nachhaltigkeit** beitragen.

Kontaktdaten für Rückfragen

Marina Billinger

+49 177 2424 076

marina.billinger@leroma.de

www.leroma.de

Fakten



LEROMA

Simplify
the Future
of Change

Gründung: Dezember 2019

Mitarbeiter: 12

Zielgruppe: Lebensmittelindustrie

Produkt und Service:

LEROMA schafft die digitale Brücke zwischen Vertrieb und Beschaffung von Lebensmittelrohstoffen

LEROMAs Vision:

Wir streben danach, mit unserer Arbeit und dem Vertrauen unserer Nutzer, eine weltweit vernetzte und nachhaltige B2B-Plattform für Lebensmittelrohstoffe aufzubauen.

LEROMAs Mission:

Wir bringen weltweit Transparenz in den Lebensmittelrohstoffmarkt und helfen den Lebensmittelentwicklern ihre Rohstoffe mit wenigen Klicks, schnell und nach den gewünschten Fachkriterien zu finden.

Management:

Marina Billinger (CEO & Founder)

Social Media:

<https://www.facebook.com/LeromaInternational/>

<https://www.instagram.com/leroma.gmbh/>

<https://de.linkedin.com/company/leroma-gmbh>

<https://www.youtube.com/channel/UCCO3qnK0ZKs14swCf1KlvXQ>



LEROMA unterstützt die Ziele der nachhaltigen Entwicklung! Gemeinsam können wir mit unserem Überschussaustausch gegen 1,6 Mrd. Tonnen verschwendeter Nahrungsmittel pro Jahr vorgehen.

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/>